
MANUAL DO AUTOR



CARAVANA

sumário

4	QUEM SOMOS
6	MAPA DA EDITORA
7	Gestão
8	Editoria
8	Conselhos editoriais
8	Revisão
8	Ilustração
9	Diagramação
9	Tradução
9	Relacionamento
9	Distribuição
11	DO ORIGINAL ÀS MÃOS DO LEITOR: ETAPAS DE CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DO LIVRO
13	ESTRUTURA DO LIVRO
14	Elementos externos
14	Capa
14	Contracapa
14	Lombada
14	1ª orelha
14	2ª orelha
15	Elementos internos
15	Anterosto
15	Folha de rosto
15	Ficha técnica
15	Ficha catalográfica

15	Dedicatória (opcional)
15	Agradecimento (opcional)
16	Epígrafe (opcional)
16	Prefácio
16	Sumário
16	Texto
16	Notas
17	Referências
17	Colofão
18	FORMATO DAS PUBLICAÇÕES
19	Livros físicos
19	E-book
20	DICAS PARA DIVULGAÇÃO DO SEU LIVRO
21	Contato com a imprensa
21	Crie eventos
23	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL CARAVANA
24	Como utilizar o serviço de audiovisual da Caravana e o que pode ser solicitado
24	<i>Booktrailer</i> com produção online
25	Registro de lançamento de livro com produção online
26	<i>Booktrailer</i> , lançamento de livro e minidoc com produção presencial
27	ILUSTRAÇÕES
29	CANAIS DE CONTATO
30	Site e redes sociais
30	E-mails
31	Telefones

1

QUEM SOMOS

A Caravana Grupo Editorial tem origem mineiro-portenha, tendo sido fundada em agosto de 2018, com foco em projetos coletivos de pequenas tiragens. Naquele momento, editávamos livros artesanais, numerados e costurados manualmente em nossa oficina de Buenos Aires. Em 2019, implementamos as Caravanas Literárias, e percorremos diversas cidades de Minas Gerais e outros estados, até chegarmos a Buenos Aires, levando quase 40 escritores e amigos da literatura para um tour literário e cultural.

Em 2020, ampliamos nosso alcance junto ao público acadêmico e consolidamos nossa presença em praticamente todo o país, além de termos ingressado como sócios da Caburé Libros, a principal livraria independente da Argentina. Já em 2022, nosso editor sênior, Olavo Romano, presidente emérito da Academia Mineira de Letras foi escolhido como autor homenageado da Bienal Mineira Livro, motivo de grande alegria para nós.

Hoje passamos a marca de mais de mil autores publicados nos nossos diversos selos e coleções, a partir das chamadas de recebimento de originais e de contratos de cessão de direitos autorais, numa estrutura complexa e organizada que conta com um time de profissionais qualificados para atender nossos escritores e levar suas obras a cada vez mais leitores.

2

MAPA DA
EDITORA

| GESTÃO

A área é composta pelo nosso editor sênior, **Olavo Romano**, presidente emérito da Academia Mineira de Letras, homenageado da Bienal Mineira do Livro 2022 e autor de mais de 20 títulos, com 40 anos de jornada literária, sendo um dos escritores mais aclamados de Minas Gerais e do país. Além dele, faz parte do time de Gestão da Caravana, o editor-chefe, e também escritor, Leonardo Costaneto, formado em letras e que exerceu o magistério por quase 15 anos, sendo o idealizador da editora. Ambos são responsáveis por definir as diretrizes de atuação da Caravana, bem como por incentivar a publicação de novos talentos e destacar o trabalho daqueles artistas reconhecidos pelo público. Faz parte da área de Gestão, ainda, nosso gerente de recursos, Leonardo Chagas, formado em administração e com mais de 10 de anos de experiência na qualificação e liderança de equipes. Ele é quem acompanha todos os setores da nossa estrutura, atua junto à gráfica na liberação dos projetos em andamento e cuida dos acertos de direitos autorais.

| EDITORIA

A Editoria é composta por nossos editores, que são os responsáveis por estabelecer os critérios de publicação para cada selo e coleção que formam nosso Grupo Editorial.

| CONSELHOS EDITORIAIS

Os conselhos editoriais de cada selo e coleção, a partir da expertise dos seus membros, avaliam e selecionam as obras submetidas pelos autores, de modo a garantir um catálogo diverso e de qualidade.

| REVISÃO

Nossos colaboradores dessa área são responsáveis pela preparação, revisão e copidesque dos originais aprovados, atuando de modo a ressaltar a qualidade de cada publicação.

| ILUSTRAÇÃO

Para projetos infantis e infanto-juvenis, contamos com ilustradores que compreendem seu trabalho como uma linguagem própria que se une ao texto para formar um conjunto significativo e harmônico. Na área, também estão os profissionais que colaboram com pinturas, fotografias e imagens em geral para as capas dos títulos publicados.

| DIAGRAMAÇÃO

Composta pelos nossos diagramadores, que são os responsáveis pela editoração do miolo e da capa de cada projeto, a partir dos padrões editoriais e gráficos estabelecidos pela editora, o time de diagramação busca a harmonia entre a forma e o conteúdo, ou seja, o livro enquanto portador e do texto que nele está.

| TRADUÇÃO

Em 2023, passamos a contar com uma equipe própria de tradutores, brasileiros e estrangeiros, para difusão do nosso catálogo em espanhol, especialmente na Argentina.

| RELACIONAMENTO

A área de relacionamento tem como missão auxiliar o autor na divulgação do seu trabalho, dando suporte na criação de releases, peças virtuais, agendamento de lançamentos virtuais e presenciais, inscrição em concursos, prêmios, editais, entre outros.

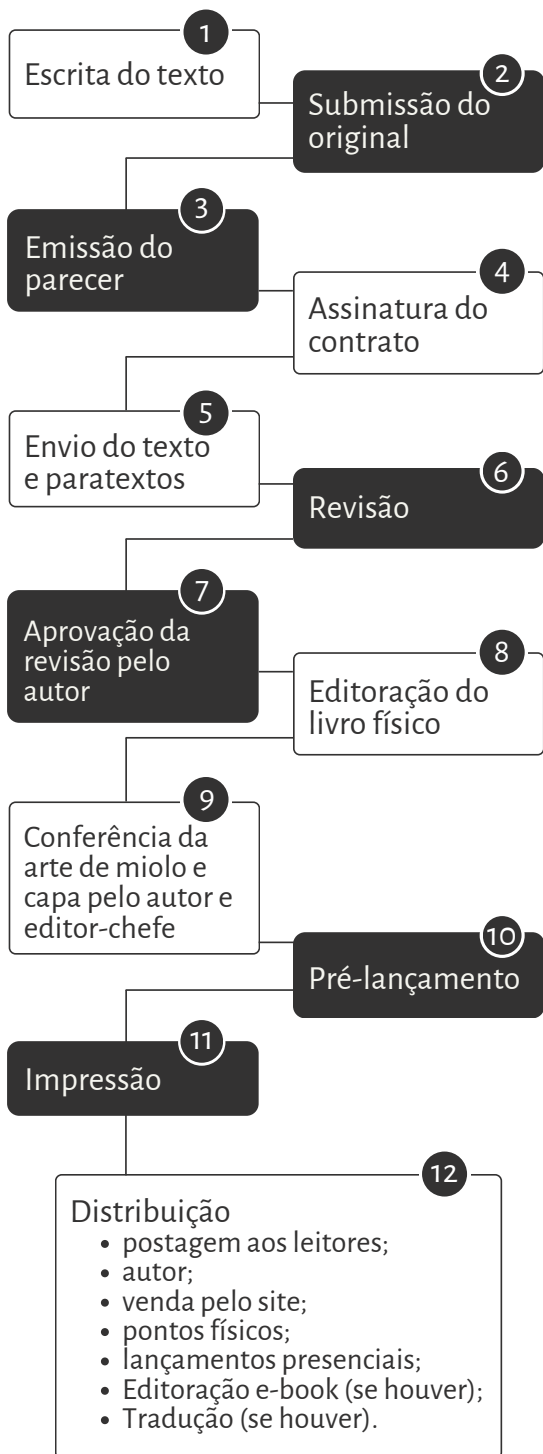
| DISTRIBUIÇÃO

A Caravana tem seu ponto de distribuição em Contagem, região metropolitana de Belo Horizonte, de onde enviamos aos leitores os livros adquiridos pelo site. Além disso, já da gráfica, no Rio de Janeiro, os exemplares so-

licitados pelos autores são despachados diretamente a vocês, pelos Correios, transportadoras e até mesmo aplicativos de entrega, o que reduz tempos e custos.

3

**DO ORIGINAL ÀS MÃOS
DO LEITOR: ETAPAS DE
CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E
DISTRIBUIÇÃO DO LIVRO**



4

ESTRUTURA DO LIVRO

ELEMENTOS EXTERNOS

Capa

A capa é a parte frontal do livro, considerada a “roupa”, ou melhor, a “pele” da obra, pois além de proteger, serve para chamar a atenção do leitor. Nela, consta título, nome do autor, logomarca da editora e, ao fundo, ilustração.

Contracapa

É a parte traseira do livro com um trecho da obra de até 450 caracteres com espaços, para despertar o interesse do leitor.

Lombada

É a parte que une miolo e capa, geralmente com cola ou grampo. Nela, são impressos o título da obra, o nome do autor e o logotipo da editora.

1ª orelha

Apresentação da obra e suas características relevantes, escrita por nossos editores ou pessoa convidada, com limite de 900 caracteres contando os espaços.

2ª orelha

Onde temos a foto e a biografia do autor, com até 450 caracteres com espaços, apontando sua data e local de nascimento, formação, publicações anteriores.

ELEMENTOS INTERNOS

Anterosto

É a página anterior à folha de rosto, com a finalidade de dar um «respiro» ao volume. Nela consta apenas o título da obra.

Folha de rosto

Traz as mesmas informações da capa, excetuando a ilustração e acrescida a cidade e a data em que a obra foi publicada.

Ficha técnica

Traz os nomes dos profissionais envolvidos no projeto editorial, bem como os membros do conselho editorial que chancelam a qualidade da obra.

Ficha catalográfica

Contém as informações acerca da catalogação da obra, sendo formulada por profissional da área de biblioteconomia.

Dedicatória (opcional)

Faz menção a quem a obra se dedica.

Agradecimento (opcional)

Texto breve em que o autor menciona aqueles que contribuíram para a publicação.

Epígrafe (opcional)

Citação de outro autor que tem por finalidade aguçar a curiosidade para o livro ou sintetizar sua ideia.

Prefácio

Na Caravana, o prefácio é aplicado somente a obras acadêmicas ou literárias muito específicas, sendo um texto preliminar escrito por alguém de referência na área da publicação, com explicações e análises sobre o seu conteúdo, méritos e relevância. O prefácio pretende destacar a influência do autor em seu meio, bem como sua trajetória e comprometimento com o trabalho desenvolvido.

Sumário

Seção que traz os capítulos ou divisões da publicação.

Texto

É a obra propriamente dita, em verso ou prosa, literária ou acadêmica, composta por seus elementos pré-textuais, o texto e os elementos pós-textuais.

Notas

São comentários adicionais, explicativos, que podem vir no corpo do texto ou ao final do volume, sendo utilizadas em publicações acadêmicas, sobretudo.

Referências

Se aplicam às obras ensaísticas, referenciando as fontes consultadas para a construção da pesquisa.

Colofão

É o último elemento impresso no miolo e traz efemérides ou informações técnicas, como o papel e a tipografia utilizados, local e ano de impressão.

5

FORMATO DAS
PUBLICAÇÕES

| LIVROS FÍSICOS

Trabalhamos com diversos formatos de livros físicos, que podem ser adaptados de acordo com as demandas de cada publicação. São eles:

12 x 18 cm

14 x 21 cm

14,5x23 cm

15,5 x 23 cm

21 x 21 cm

| E-BOOK

A Caravana considera que os *e-books* são um bom complemento às publicações convencionais impressas, ampliando nossa presença no mercado editorial.

6

**DICAS PARA
DIVULGAÇÃO
DO SEU LIVRO**

O mercado editorial é bastante competitivo e o empenho do autor na sua autopromoção e divulgação de seu livro é essencial para ganhar visibilidade e atingir um público maior. Por isso, reunimos algumas dicas valiosas visando instrumentalizar nossos autores a buscarem seu espaço nesse mercado.

| CONTATO COM A IMPRENSA

A imprensa tradicional segue sendo uma excelente forma de divulgação de livros e autores, no entanto, é um espaço bastante disputado. Nossa equipe de relacionamento produz releases jornalísticos para auxiliar na busca por esses espaços, bem como fornece uma série de e-mails de veículos de comunicação. Porém, é importante lembrar que o autor ao fazer o envio desse material por e-mail precisa saudar polidamente quem lerá a mensagem, se apresentar brevemente e comunicar seu intuito de divulgar o trabalho. Sempre observando que o envio de um release não é garantia de uma matéria, mas uma tentativa de ganhar espaço e visibilidade

| CRIE EVENTOS

Atualmente as redes sociais são uma das maiores ferramentas de divulgação que temos, mas é preciso saber usá-las. Um autor que busca seu reconhecimento deve optar por ter um perfil aberto, organizado e seguir contas e

perfis literários (editoras, concursos, autores, revistas, jornais, influenciadores), pois isso vai ajudar o tão falado algoritmo a entender quem é você nesse meio.

Seja ativo nas redes sociais, poste sobre o seu trabalho como autor, exiba seu livro, nisso vale a máxima: “Quem não é visto, não é lembrado”.

Outra forma muito eficiente de divulgar o seu livro é organizando eventos. Organize lançamentos, sessões de autógrafa, rodas de conversas. Evento não é sinônimo de custo, você pode fazer parcerias com cafés, pubs ou restaurantes onde os convidados pagam seu próprio consumo, enquanto você divulga e vende seu livro.

Nossa área de relacionamento também mapeia feiras e eventos literários que acontecem no Brasil. Você pode solicitar através do e-mail relacionamento@caravanagrupoeeditorial.com.br quais os eventos que acontecem na sua cidade e região. Participar de feiras e eventos é uma forma de divulgar seu livro e fazer networking.

7

**PRODUÇÃO
AUDIOVISUAL
CARAVANA**

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL CARAVANA

Como utilizar o serviço de audiovisual da Caravana e o que pode ser solicitado

Apresentamos aos nossos autores a área de Audiovisual da Caravana Grupo Editorial, que trabalhando em conjunto com a área de Relacionamento, tem como objetivo principal preservar a memória dos autores e da própria editora por meio de áudio, vídeo e fotografia. Agora, em 2023, ela estará focada na produção de *booktrailers*, registros de lançamentos de livros e documentários de curta-metragem (ou minidocs).

Booktrailer com produção online

O *booktrailer* com produção online não tem custo, e o fornecimento de material deve ser feito pelo autor, seguindo as orientações da Aula de Introdução à Linguagem Cinematográfica, disponível neste **link**. O autor pode solicitar gratuitamente 1 peça por semestre e, caso deseje outras, o serviço será cobrado.

Em um parágrafo, o autor deve descrever o que gostaria de ver no seu *booktrailer*, podendo enviar até 5 minutos de material bruto de vídeo, em uma tomada ou mais, bem como até 10 fotografias relacionadas à produção. O material deve ser encaminhado através de link compartilhado do Google Drive para o e-mail da área de Relacionamento: relacionamento@caravanagrupoeeditorial.com.br

No campo assunto, é necessário informar “Material para booktrailer – produção online – nome do autor”. O prazo para entrega do *booktrailer* é de até 10 dias, a contar da data de recebimento do material, e o autor pode solicitar ajustes na primeira versão. A partir da segunda versão do filme, poderá ser cobrado retrabalho. O vídeo terá até 2 minutos de duração.

Registro de lançamento de livro com produção online

O registro de lançamento de livro com produção online não tem custo, e a captação do material deverá ser feita seguindo as orientações da Aula de Introdução à Linguagem Cinematográfica, disponível neste **link**. O autor pode solicitar gratuitamente 1 peça por semestre e, caso deseje outras, o serviço será cobrado. Poderá ser enviado até 5 minutos de material bruto de vídeo, bem como até 20 fotografias do dia do lançamento. O material deverá ser encaminhado através de link compartilhado do Google Drive para o e-mail da área de Relacionamento: relacionamento@caravanagrupoeditorial.com.br

No campo assunto, é necessário informar “Material para registro de lançamento de livro – produção online – nome do autor”. O prazo para entrega do filme é de até 10 dias, a contar da data de recebimento do material, e o autor pode solicitar ajustes na primeira versão. A partir da segunda versão do filme, poderá ser cobrado retrabalho. O vídeo terá até 3 minutos de duração.

Booktrailer, lançamento de livro e minidoc com produção presencial

Booktrailer, lançamento de livro e o minidoc presenciais terão a direção e a edição de Claudio Gonçalves, responsável pela área de Audiovisual da Caravana, e os custos de produção (transporte, hospedagem, alimentação e cachê do profissional) serão do autor. O primeiro passo é enviar um resumo do que se deseja, com vistas a analisar a viabilidade do projeto. A gravação do material poderá levar até 2 dias úteis, e o prazo de entrega da primeira versão do filme será de até 10 dias após as gravações. A partir da segunda versão do filme, poderá ser cobrado retrabalho. *Booktrailers* terão versão final de até 3 minutos, lançamento de livros até 5 minutos e minidoc até 12 minutos.

8

ILUSTRAÇÕES

A Caravana Grupo Editorial possui padrões editoriais e gráficos para cada selo e coleção, bem como para cada gênero que publica. As obras infantojuvenis têm padrão 21x21cm, capa em papel Cartão Supremo 250gr., miolo colorido, em couchê 115gr., com até 16 páginas, contendo de 7 a 8 ilustrações, incluindo a capa, sem orelhas. Outros formatos, com tamanho, número de páginas e de ilustrações distintos podem ser desenvolvidos, sempre com anuência do nosso editor-chefe, visto ser prerrogativa contratual sua, do mesmo modo que a escolha do ilustrador e a aprovação das ilustrações, incluindo a capa, mas sempre que possível, o autor será consultado. Todas as tratativas com o ilustrador devem ser feitas por e-mail, em cópia para a editora.

Clique **aqui** para enviar o briefing



**CANAIS DE
CONTATO**

A Caravana Grupo Editorial tem vários canais disponíveis para atender aos autores e ao público, de acordo com cada demanda. São eles:

Site e redes sociais

Site: www.caravanagrupoeditorial.com.br

Instagram: @caravanagrupoeditorial

Facebook: Caravana Grupo Editorial

YouTube: Caravana Grupo Editorial

E-mails

caravanagrupoeditorial@gmail.com: questões gerais, envio de textos e paratextos, comprovantes de pagamento, pedidos de orçamento, dúvidas, aprovação de miolo e capa pelos autores, envio de ajustes nas artes etc.

contrato@caravanagrupoeditorial.com.br: apenas para envio de contrato

relacionamento@caravanagrupoeditorial.com.br: exclusivo para autores para releases, artes de divulgação, inscrições em concursos, prêmios etc.

leitor@caravanagrupoeditorial.com.br: dúvidas, pedidos e informações aos leitores

sangreeditorial@gmail.com: apenas para compra compras realizadas pelo site, via PagSeguro.

Telefones

Distribuição: 31 991258243

Inovação e redes sociais: 86 988007825

CARAVANA