

CHAMADA PARA RECEBIMENTO DE ORIGINAIS DE TEATRO

1. REALIZAÇÃO E OBJETIVO

Esta é uma iniciativa da Caravana Grupo Editorial para publicação de livros de autoria individual no Brasil, de autores de língua portuguesa residentes no país ou no exterior, que se enquadrem em nosso perfil para o ano literário de 2025. Não se trata, portanto, de concurso literário que vise premiação.

2. INSCRIÇÃO

Esta chamada não tratará de antologia ou coletânea, mas da publicação de um livro completo, de autoria própria e individual.

Entendemos a publicação de textos teatrais como uma extensão das artes cênicas e audiovisuais – seja para a preservação, pelo diálogo entre linguagens, para estimular leitores e possíveis espectadores, bem como incentivo à formação artística e humana.

De 18.3 a 18.4.25, aceitaremos 1 trabalho completo no gênero Teatro (dramaturgia, roteiro, teoria) com até 200 páginas de Word, conforme orientações de formatação a seguir.

3. ENVIO DO ORIGINAL

O original deve ser enviado em Word, folha A4, fonte Arial 12 e entrelinhas 1,5cm, contendo na primeira página título da obra e o nome do autor, para originais@caravanagrupoeditorial.com.br. No campo assunto, deverá constar CHAMADA CARAVANA 2025 – NOME DO AUTOR – TEATRO. Além disso, em um segundo anexo, enviar os dados pessoais (nome completo, nome de autor, e-mail, telefone, com DDD, cidade e estado, minibiografia e resumo da obra).

4. AVALIAÇÃO

Os pareceres para as obras aprovadas pelo nosso time de editores, cujas decisões são soberanas, serão enviados até 30 dias após o encerramento da chamada. Os autores de obras não aprovadas também serão comunicados no mesmo período.

5. CUSTEIO

Os aprovados assinarão contrato de cessão de direitos autorais, com custeio integral da produção pela Caravana, a partir do alcance da meta de pré-venda de ao menos 30 exemplares pelo site da editora, fazendo jus a 10% sobre cada exemplar comercializado.

6. INOVAÇÕES 2025

Venda em livrarias: os títulos que possuam demanda poderão ser distribuídos em pontos físicos nas cidades estratégicas para a editora.

Distribuição em Portugal: possibilidade de distribuição virtual e também em pontos físicos em Lisboa, conforme desempenho de vendas da obra no Brasil, a critério da editora.

Envios para o exterior: a partir deste ano, todo o nosso catálogo poderá ser adquirido por leitores residentes fora do Brasil.

E-book: retomada da produção de e-books, visando impulsionar nossas publicações e o acesso do público.

Residência Criativa em Ouro Preto: autores aprovados nesta chamada ficam aptos a inscrever seus trabalhos no projeto de Residência Criativa no ateliê da Caravana, em Ouro Preto, cujo edital será lançado em breve.

Leonardo Costaneto
Editor-chefe

Leonardo Chagas
Diretor-geral

Ouro Preto, 18 de março de 2025.